

电子商务专业人才培养方案

专业开设基本情况介绍。

一、专业名称及代码

中职：电子商务（121100）

二、入学要求

招生对象：初中毕业生

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业毕业生主要从事网络营销策划工作、自媒体工作、网店客服、客户服务、网络营销、网店美工、网店的运营等工作。

网站运营与网站推广，如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

（二）人才培养规格

1. 职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络,具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 职业能力文化素质

- (1) 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，
- (2) 掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识；
- (3) 掌握马克思主义哲学与人生发展的基础知识；
- (4) 掌握体育与健康的基本知识、技能和方法；
- (5) 掌握必需的语文基础知识和语文学习方法；
- (6) 掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能；
- (7) 掌握必要的数学基础知识，具备基本计算技能、数据处理技能；
- (8) 掌握英语基础知识，具有初步的英语听、读、说、写能力；
- (9) 具备理解、欣赏艺术作品的的能力。

3、专业知识

- (1) 了解互联网上商业交易的知识。
- (2) 掌握电子商务客户服务的相关知识。
- (3) 掌握网络电子数据交换的相关知识。
- (4) 了解网络银行、EDI 的相关知识。
- (5) 掌握运营网上商店的相关知识。
- (6) 熟悉电子商务项目运作的知识。
- (7) 具备网站运行维护、管理的相关知识。
- (8) 掌握各大主流短视频平台运营的相关知识。

4、专业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力。
- (2) 能够掌握电子商务客户服务岗位的关键能力。
- (3) 具有电子商务运作的基本能力。
- (4) 能够熟练进行网页制作。
- (6) 能具备从事企业电子商务网站建设能力。
- (6) 能够掌握独立开设并运营网店的能力。
- (7) 能够掌握短视频的拍摄与制作的能力。
- (8) 具有在互联网上开展创新工作的能力。
- (9) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力。
- (10) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

5、社会能力

- (1) 具备一定的人际交往能力，能较好地与他人沟通与合作，有亲和力，为人处事得体大方，能主动关心他人；

(2) 具备一定的适应能力和独立生活能力，能够较好地适应社会及所处的工作环境；

(3) 具有一定的应变能力，能较好地调整自己身心状态和思想行为方式；

(4) 具有一定的表达能力，能较好运用语言及文字阐明自己的观点、意见或抒发感情；

(5) 具有初步的创业能力，能够独立思考与自我决策，具备初步的发现问题、解决问题和组织管理能力；

(6) 具有一定的开拓创新意识。

六、课程设置及要求

1. 公共基础课

类别	阶段	课程名称	课程性质
公共 课程	中职	中职生安全教育	必修
		自我认识	必修
		演讲与口才	必修
		商务礼仪	必修
		语文	必修
		数学	必修
		英语	必修
		体育与健康	必修
		计算机应用基础	必修

2. 专业技能课

专业 课程	中职	电子商务基础	必修
		PS 基础	必修
		消费心理学	必修
		商品知识	必修
		1+X 呼叫中心客户服务与管理	必修
		网络软文写作	必修
		商品拍摄与图形图像处理	必修
		网店装修	必修
		网页制作	必修
		网络广告设计与制作	必修
		网店运营	必修
		网络营销基础	必修
		市场调查与预测	必修
		电子商务客户服务	必修
		电子商务物流	必修
		移动电子商务基础	必修
电子商务案例分析	必修		

3. 专业选修课

类别	阶段	课程名称	课程性质
选修 课程	中职	信息化选修课	选修
		中国近代史纲要	选修
		应用文写作	选修
		商务谈判	选修

七、教学进程总体安排

类别	序号	课程名称	学时			学期						
			总学时	讲授	实训	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	职业生涯规划	36	36	0	2						
	2	职业道德与法律	36	36	0		2					
	3	心理健康	36	36	0			2				
	4	创新创业	36	36	0				2			
	5	哲学与人生	36	36	0						2	
	6	中国特色社会主义	36	36	0							
	7	赣商文化	36	36	0							
	8	道德法律与经济常识	36	36	0							
	9	语文	144	144	0	2	2				2	
	10	数学	144	144	0	2	2				2	
	11	英语	144	144	0			2	2	2		
	12	体育	288	0	288	2	2	2	2	2		
	13	计算机	144	72	72	4	4					
	14	中职生安全教育	36	36	0			2				
	15	自我认识	36	36	0				2			
	16	演讲与口才	36	36	0							
	17	商务礼仪	36	36	0							
小 计			1296	936	360	12	12	8	8	10		

顶岗实习

专 业 核 心 课 程	1	电子商务基础	108	72	36	6				
	2	1+X 呼叫中心 客户服务与管理	72	72	0		4			
	3	商品知识	72	72	0	4				
	4	PS 基础	108	108	0		6			
	5	市场营销基础	72	72	0	4				
	6	视觉营销	108	0	108				6	
	7	电子商务客户 服务	72	72	0		4			
	8	图片处理	72	72	0			4		
	9	电商文案写作	72	72	0			4		
	10	1+X 网店运营 推广	108	36	72				6	
	11	国际经贸地理	72	72	0					
	12	数据化分析	108	36	72					
	13	网络营销	72	36	36			4		
	14	电商综合实训	108	0	108					6
	15	视频剪辑	72	0	72			4		
	16	网络安全与支 付	36	36	0					
	17	跨境电商操作 实务	108	36	72					6
	18	版式设计	72	0	72					
	19	社群营销	108	36	72					
	20	电子案例分析	72	36	36					
	21	直播营销	108	36	72					

	22	短视频制作与发布	72	0	72				4		
	23	客户关系管理	72	36	36					4	
	24	C4D	72	0	72						
	25	运营一体化	108	0	108						
	26	美工一体化综合实训	108	36	72						
	小 计		2268	900	1368	14	14	16	16	16	
专 业 选 修 课	信息化选修课		36	36							
	应用文写作		36	36							
	商务谈判		36	36							
合计			3672	2340	1332	26	26	24	24	24	24

八、实施保障

1. 教师资源

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

2. 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3、教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4、教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5、教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

6、质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

1. 在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。