

《短视频制作与发布》课程标准

课程编码	121100	课程类别	商贸类
适用专业	电子商务	计划学时	72
课程类型	专业核心课	编写时间	2022.2
教研组审核	电商运营	系部审核	

一、课程概述

《短视频制作与发布》是一门依照职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业核心课，主要面向电子商务类、市场营销类、新媒体运营类、新闻传播类、传播与策划类相关专业学生、新媒体从业者、电子商务从业者及社会学员，以实现技能提升和知识更新。

本课程紧跟时代发展潮流，涵盖了短视频运营的各个方面，在内容上按照短视频设计与制作的流程，逐步推进，从基础理论出发，然后是内容策划和拍摄视频素材，再按照策划好的脚本框架对拍摄的视频素材进行剪辑，最终将制作好的短视频发布到网络中，并进行多个平台的推广，使读者能够掌握使用移动端或 PC 端的不同软件设计与制作短视频的相关操作，从而实现设计与理论的结合，具有较强的实用性。

课程重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握玩转短视频的方法与技巧，培养实际运营能力，适应岗位要求。本课程纵向与《视频剪辑》《直播营销营与运营》等课程前后衔接，横向与《视觉营销》、《网店运营推广》等课程有机结合。

二、课程培养目标

通过本课程的学习，向学生传授短视频的制作与发布相关知识点，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能

力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

（一）总体目标

通过对本课程的学习，学生能够熟知短视频制作与发布流程，具备短视频与策划、制作、营销等职业技能。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）了解短视频的基本概念、特征和类型。
- （2）掌握短视频内容策划的方法，包括用户需求定位、展现形式定位、展现形式定位、高质量内容打造等。
- （3）掌握短视频拍摄与后期编辑的方法。
- （4）掌握短视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法，以及短视频引流推广、用户运营的技巧。
- （5）掌握短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法。
- （6）掌握发布和复盘技巧。

2. 职业技能目标

- （1）能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑，创作出高质量的短视频作品。
- （2）能够通过引流推广、用户运营等开展短视频营销活动。
- （3）能够通过短视频复盘，进行数据分析，提高短视频运营水平。

3. 职业素养目标

- （1）具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。
- （2）培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。
- （3）养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。
- （4）保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。
- （5）树立团队精神、劳动精神以及工匠精神。
- （6）锻炼自学能力和可持续发展能力。

三、课程教学要求

序号	专业毕业要求	课程教学要求	关联程度
1	工程知识		L
2	问题分析	了解短视频的基础知识,并掌握对短视频的策划、拍摄,以及在移动端和PC端剪辑短视频,发布和推广短视频等	H
3	设计/开发解决方案	具备短视频的设计与制作能力,能够根据制作要求,策划短视频脚本,设计各种不同类型的短视频效果	H
4	研究		H
5	使用现代工具	摄像机、手机、剪映、VUE、巧影、Premiere	L
6	工程与社会		L
7	环境和可持续发展		L
8	职业规范		L
9	个人和团队	案例分析与讨论要求学生分组,分担任务,学习配合	H
10	沟通	通过案例分析、实例制作提高短视频内容制作能力	M
11	项目管理		L
12	终身学习	了解新技术,举一反三,学习更多的短视频创作的知识	H

注：“课程教学要求”栏中内容为针对该课程适用专业的专业毕业要求与相关教学要求的具体描述。“关联程度”栏中字母表示二者关联程度。关联程度按高关联、中关联、低关联三档分别表示为“H”“M”或“L”。“课程教学要求”及“关联程度”中的空白栏表示该课程与所对应的专业毕业要求条目不相关。

四、教学内容与学时分配

1、本课程主要教学内容分成5个模块进行组织教学,共计72个学时。

名称		课时	主要内容
模块一：		16	
基础篇	认识短视频	2	短视频的概念、发展历程、特征和优势
	内容定位与策划	4	短视频按流通渠道、内容的生产方式、内容的主题划分的各种类型 常见的短视频平台
	选题策划	4	短视频团队的基本要求、角色分工、基本运作方式 短视频用户分析

	脚本撰写	4	短视频内容定位、短视频的选题策划、 短视频脚本策划与写作、 撰写短视频的分镜头脚本
	篇章实训 1	2	
模块二：		16	
技能篇 之摄影	认识单反相机	4	手机、单反相机、摄像机、稳定设备、无人机
	构图、景深与景别	4	景别、拍摄方式、尺寸和格式、转场技巧、灯光技巧 / 90
	布光	2	中心构图、九宫格构图、三分构图、对称构图、框架构图、对角线构图、三角形构图、引导线构图、低角度构图、S形构图、辐射构图、建筑构图
	运镜	4	手机拍摄的常用 App、手机拍摄的设置、手机拍摄的技巧
	篇章实训 2	2	
模块三：		16	
技能篇 之剪辑	移动端视频剪辑	6	剪映的特点、功能介绍；VUE 的特点、功能介绍；巧影的特点、功能介绍；会声会影、Premiere、爱剪辑、快剪辑
	pc 端视频剪辑	8	Photoshop、美图秀秀 标准剪辑、匹配剪辑、跳跃剪辑、J Cut、L Cut、动作剪辑、交叉剪辑、蒙太奇
	篇章实训 3	2	导入素材、选择短视频素材的入点和出点、添加并设置转场特效、调整视频效果、添加合适的滤镜、添加短视频字幕、添加短视频背景音乐、导出短视频
模块四：		8	
运营篇	短视频发布	2	发布时间、结合@功能、地址定位、话题
	短视频推广	2	撰写吸引眼球的标题、优化关键词、创作触动心灵的文案
	数据分析	2	短视频发布平台推广、其他新媒体平台推广
	篇章实训 4	2	短视频数据分析步骤、维度、工具、和指标
模块五：		16	
创作篇	茶叶短视频制作	16	实训项目内容定位、选题策划、撰写短视频脚本 拍摄前的设置和准备、进行短视频拍摄 通过入点和出点剪切视频素材、添加字幕、添加背景音乐、添加封面图片、设置转场特效、导出短视频 短视频作品评析和作品优化、短视频项目复盘

2. 课程教学的重点、难点及解决方法

(1) 教学重点：短视频内容策划；短视频制作；短视频剪辑；短视频发布；短视频的复盘。

(2) 教学难点：本课程教学的难点在于是否能够结合实训进行教学，让学生在实践中学习与领悟所学知识点。

(3) 解决方案：可以通过强化实训课程来解决，通过实训平台、校企合作等方式来解决。

五、学习资源的选用

1、数字化教学资源

本课程的教学资源主要有教学大纲、《短视频制作与发布》课程标准、PPT、教案、微课视频、课后习题答案、配套试卷、案例资源等，为教师的教学和学生的学习提供了丰富的扩展资源。

(1) 积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

(2) 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。

(3) 通过整合各种资源，为学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

2、软硬件条件

本课程在课堂教学中十分注意运用现代的教学理念与教学方法，当然，这些理念和方法的运用离不开现代教学技术手段的支持。这些现代教学技术手段的运用不仅促进了教学活动的开展，激发了学生的学习兴趣，同时也提高了教学效果。

(1) 多媒体手段运用

多媒体技术集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，能够达到抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果。本课程通过多媒体课件和微课视频的展示，让学生更加容易理解接受，能够提高教学效果。

(2) 网络教育手段的运用

提供一些相关网络资源，具体如下。

抖音大学：<http://douyindaxue.com>

快手大学：<https://university.kuaiishou.com>

西瓜大学: <https://daxue.ixigua.com>

新片场: <https://www.xinpianchang.com>

牛片网: <https://www.6pian.cn/muhou.html?cate=6>

虎课网: <https://huke88.com/shortvideo/27-0-0-0-0-2-1-16-1>

翼狐网: <https://www.yiihuu.com/zt/premiere>

腾讯课堂: <https://ke.qq.com>

万堂学院: <https://shuyuan.taobao.com>

3、教学队伍建设建议

在教学队伍建设方面,建议教师在短视频创作与运营、直播运营与营销等方面多进行实践锻炼,以便掌握短视频制作与运营的精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质,提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学习,聘请行业企业专家定期进行交流、讲座,紧跟时代发展的步伐,提高教学队伍的教学能力。

六、考核要求及成绩评定

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重(%)	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	50	百分制,60分为及格
2	平时成绩	实战训练	5次	40	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	两次未参加课程则无法获得学分

注:此表中内容为该课程的全部考核方式及其相关信息。

七、学生学习建议

(一)学习方法建议

1. 理论配合实操进行学习,提高学生的实战动手能力;
2. 熟练操作软件进行短视频的设计与输出;
3. 能够熟练制作各种类型的短视频内容。

(二)学生课外阅读参考资料

《短视频创作(微课版)》林亮景 佟玲 编著,人民邮电出版社出版

《短视频营销与运营(视频指导版)》李朝辉 编著,人民邮电出版社出版

八、其它说明

根据本课程标准，任课教师可以根据需要编制学期教学进度计划，还可参考各学期的实际教学时间长短合理调整教学内容。

在实际组织教学的过程中，任课老师可以在完成课程标准规定内容的同时，根据自身院校的教学要求适当调整教学内容，增强内容的实用性；也可根据客观实际的发展变化适当补充或调整部分内容。

1、本课程标准由商贸流通系电子商务教研组编制。

2、时间：2022年2月